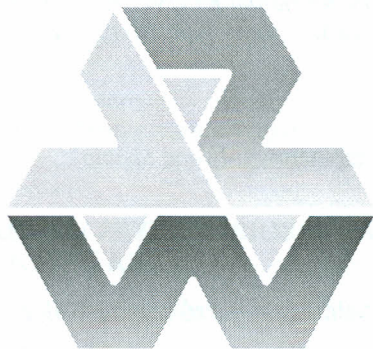


✓  
**FUNKCJONOWANIE  
GOSPODARKI POLSKIEJ  
W WARUNKACH  
INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ**



# SPIS TREŚCI

SŁOWO WSTĘPNE .....	9
---------------------	---

## CZĘŚĆ I. GOSPODARKA POLSKI W WARUNKACH INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ

1. <i>Ewolucja i perspektywy Unii Europejskiej</i> Aleksander Łukaszewicz .....	13
2. <i>Wynagrodzenia minimalne w Polsce na tle krajów gospodarki rynkowej jako czynnik ograniczający rozwój społeczno-gospodarczy kraju</i> Marianna Księżyk .....	28
3. <i>Makroekonomiczne uwarunkowania decyzji inwestycyjnych</i> Stanisław Szydło .....	38
4. <i>Celowość wprowadzenia w Polsce proekologicznej reformy podatkowej</i> Mariusz Kudelko, Joanna Kulczycka .....	47
5. <i>Polska polityka regionalna w aspekcie jej członkostwa w Unii Europejskiej</i> Jolanta Korkosz, Andrzej Kocańda .....	54
6. <i>Determinanty kosztów wypłat przyszłych emerytur z drugiego filaru systemu emerytalnego</i> Robert Lisowski .....	63
7. <i>Wektorowy charakter celu systemu gospodarczego</i> Paweł Ziąber .....	70

## CZĘŚĆ II. MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA W ROZWOJU GOSPODARCZYM KRAJU

1. <i>Unijna polityka wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce</i> Aleksandra Zofia Lityńska .....	81
2. <i>Bariery ograniczające wzrost konkurencyjności polskiego sektora MSP</i> Joanna Duda .....	87
3. <i>Bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce polskiej</i> Anna Wolak-Tuzimek .....	98
4. <i>Współpraca z różnymi organizacjami a innowacyjność technologiczna małych i średnich przedsiębiorstw</i> Joanna Tabor .....	106
5. <i>Wpływ procesów integracyjnych na przemiany w sektorze przetwórstwa żywności wieprzowego (na przykładzie Podkarpacia)</i> Artur Stec .....	124

## CZĘŚĆ III. STRATEGICZNE ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

1. <i>Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa jako koncepcja zarządzania – moda czy konieczność</i> Bogdan Nogalski, Piotr Grajewski .....	131
---	-----

2. <i>Współpraca środowiska naukowego i biznesowego na przykładzie NorCOM – klastra komunikacji bezprzewodowej oraz systemów nawigacji i komunikacji morskiej</i> Marta Goetz .....	153
3. <i>Marketingowa strategia sprzedaży produktów przedsiębiorstwa jako warunek zwiększenia jego konkurencyjności</i> Andrzej Podobiński .....	159
4. <i>Internacjonalizacja przedsiębiorstwa na przykładzie KGHM Polska Miedź S.A.</i> Jan Rymarczyk .....	167
5. <i>Szkola zasobów organizacyjnych a proces kształtowania strategii innowacyjnej przedsiębiorstwa – wybrane koncepcje</i> Paweł Filipowicz .....	178
6. <i>Zastosowanie zmodyfikowanej metody FMEA do zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach przemysłowych</i> Ewa Kubińska-Kaleta, Wiktor Kubiński .....	187
7. <i>Proces budżetowania w zarządzaniu przedsiębiorstwem</i> Robert Balawajder .....	192
8. <i>Uwarunkowania kreatywności pracowników</i> Ewa Jerzyk.....	200
9. <i>Wybrane problemy projektowania strategicznej karty wyników w sektorze chemicznym</i> Krzysztof Pośluszny .....	207
10. <i>Kluczowe czynniki sukcesu oraz ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw w branży chemicznej na tle porównawczym</i> Michał Baran .....	215
11. <i>Metoda transformacji ryzyka zasobów energetycznych na ryzyko projektu inwestycyjnego w sektorze energetyki wiatrowej</i> Bartosz Soliński.....	224
12. <i>Zarządzanie przedsiębiorcze w sektorze deweloperskim</i> Magdalena Gorzelany-Dziadkowiec .....	234
13. <i>Wykorzystanie Internetu do prognozowania w przedsiębiorstwach</i> Paweł Dittmann, Anna Gondek .....	244
14. <i>Zarządzanie wiedzą w procesie wdrażania systemów ERP</i> Sebastian Kopera .....	251
15. <i>Determinanty doskonalenia systemów zarządzania przedsiębiorstw spółdzielczych w warunkach gospodarki rynkowej</i> Krzysztof Firlej.....	259
16. <i>Konkurencyjność przedsiębiorstw handlowych w logistyce zaopatrzenia i dystrybucji</i> Czesław Partacz, Stanisław Piocha, Joanna Dyczkowska .....	269
<b>SKOROWIDZ AUTORÓW</b> .....	277